



Cómo alcanzar el éxito: **A/B TESTING PARA WORDPRESS**

QUIÉN SOY

DAVID AGUILERA



Co-fundador de Nelio Software.

En Twitter y Slack soy **@davilera**

MI WEB

1

**MI PÁGINA WEB...
¿PARA QUÉ?**

**NO HAY QUE OLVIDAR EL
OBJETIVO**

UNA WEB, UN OBJETIVO



QUEREMOS ALGO
DE NUESTROS
VISITANTES



UNA WEB, UN OBJETIVO



QUEREMOS ALGO DE NUESTROS VISITANTES



UNA WEB, UN OBJETIVO



QUEREMOS ALGO DE NUESTROS VISITANTES



MEJORAR

**CÓMO
MEJORAR**

**¿QUÉ PUEDO HACER PARA
MEJORAR MIS RESULTADOS?**

2



Aumentar el **volumen** de visitantes
Más **posibilidades** de éxito



CONVERSIONES

Ser más **eficiente**

Más **probabilidades** de éxito

¿CÓMO MEDIMOS CONVERSIONES?

Conversion Rate (CR)

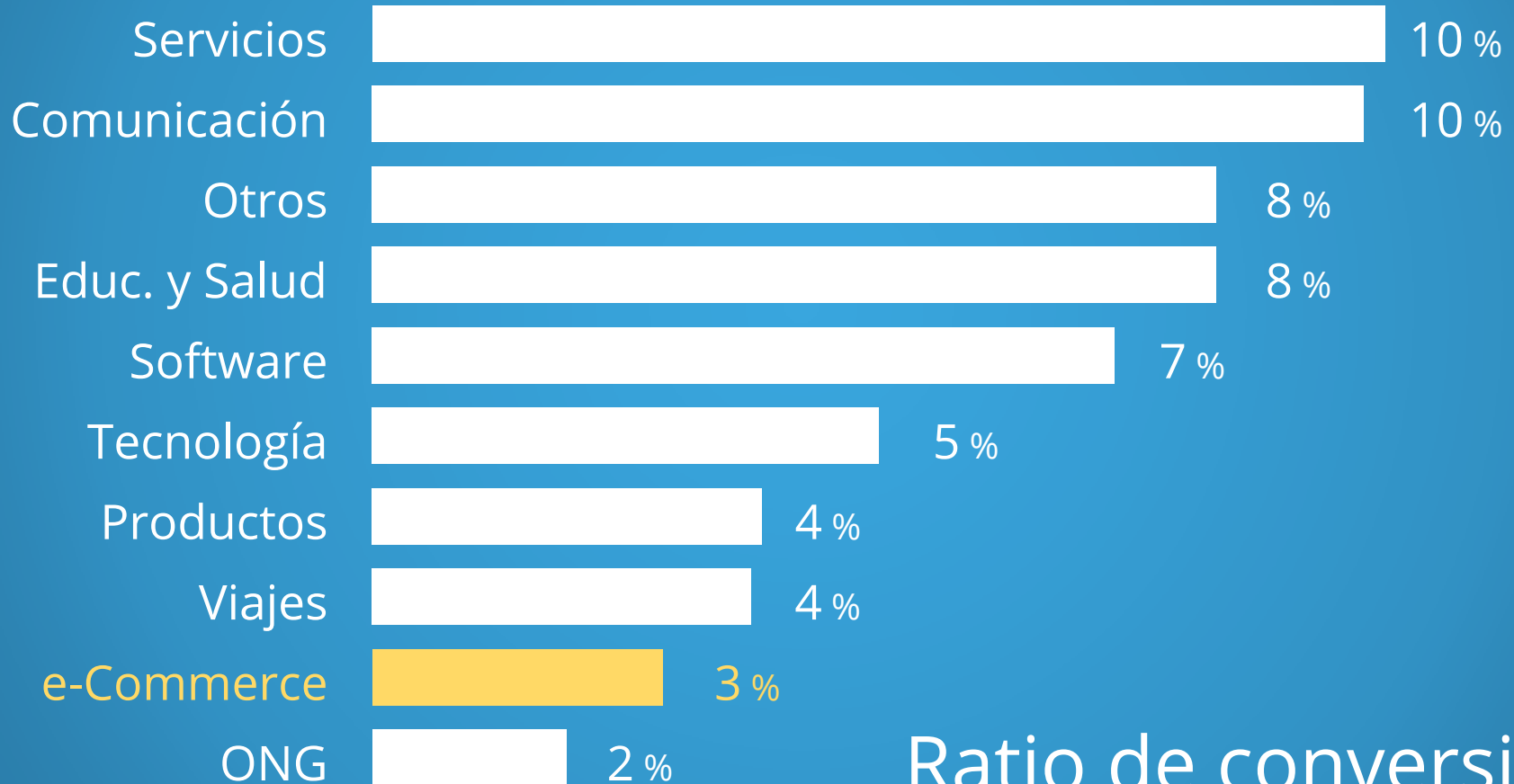
$\#conversions / \#visitantes$

Si en el último mes
he tenido **100 visitantes** y
5 de ellos han comprado

mi **ratio de conversión** es del **5%**.



¿QUÉ CR PUEDO ESPERAR?



Ratio de conversión
por Áreas de Negocio

A/B TESTS 3

A/B TESTING

¿QUÉ ES Y
CÓMO FUNCIONA?

DEFINICIÓN

Comparar **2 versiones**
de una web para ver
cuál es mejor

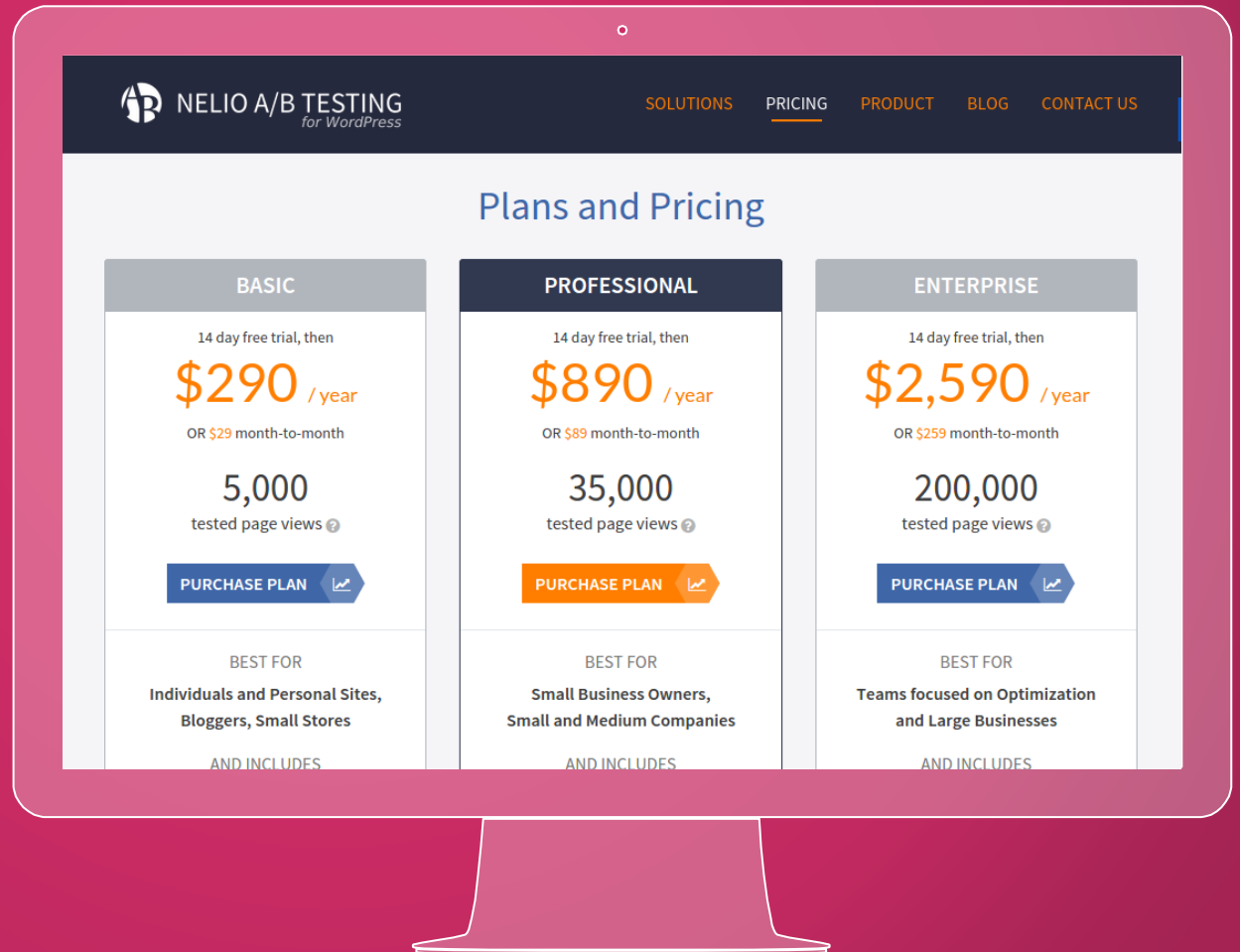


A vs B

VERSIÓN ORIGINAL

Suscripción Anual

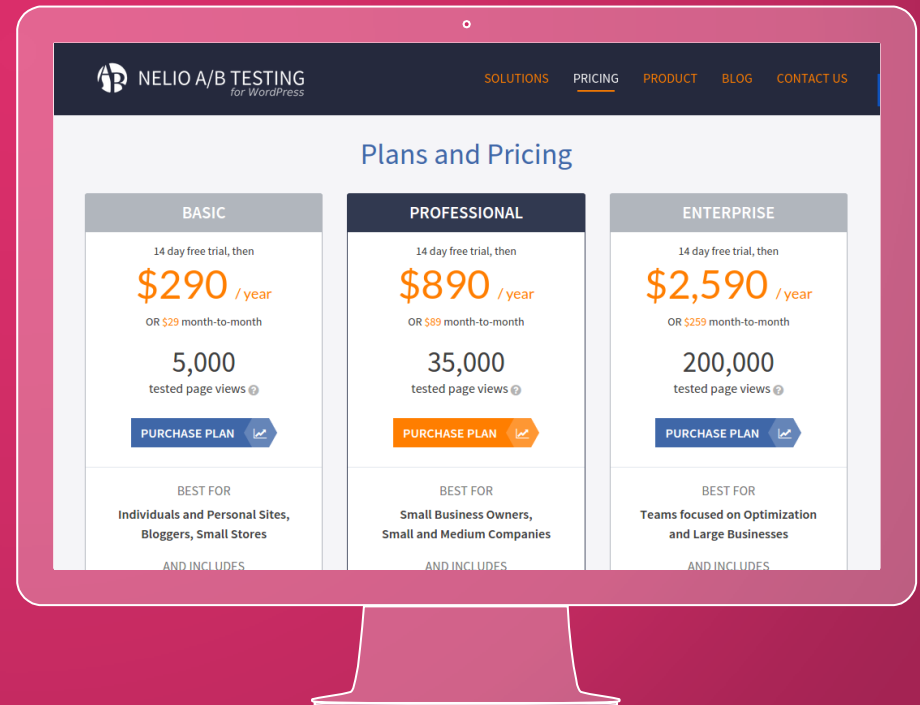
Coste por año



¿QUÉ CAMBIAMOS?

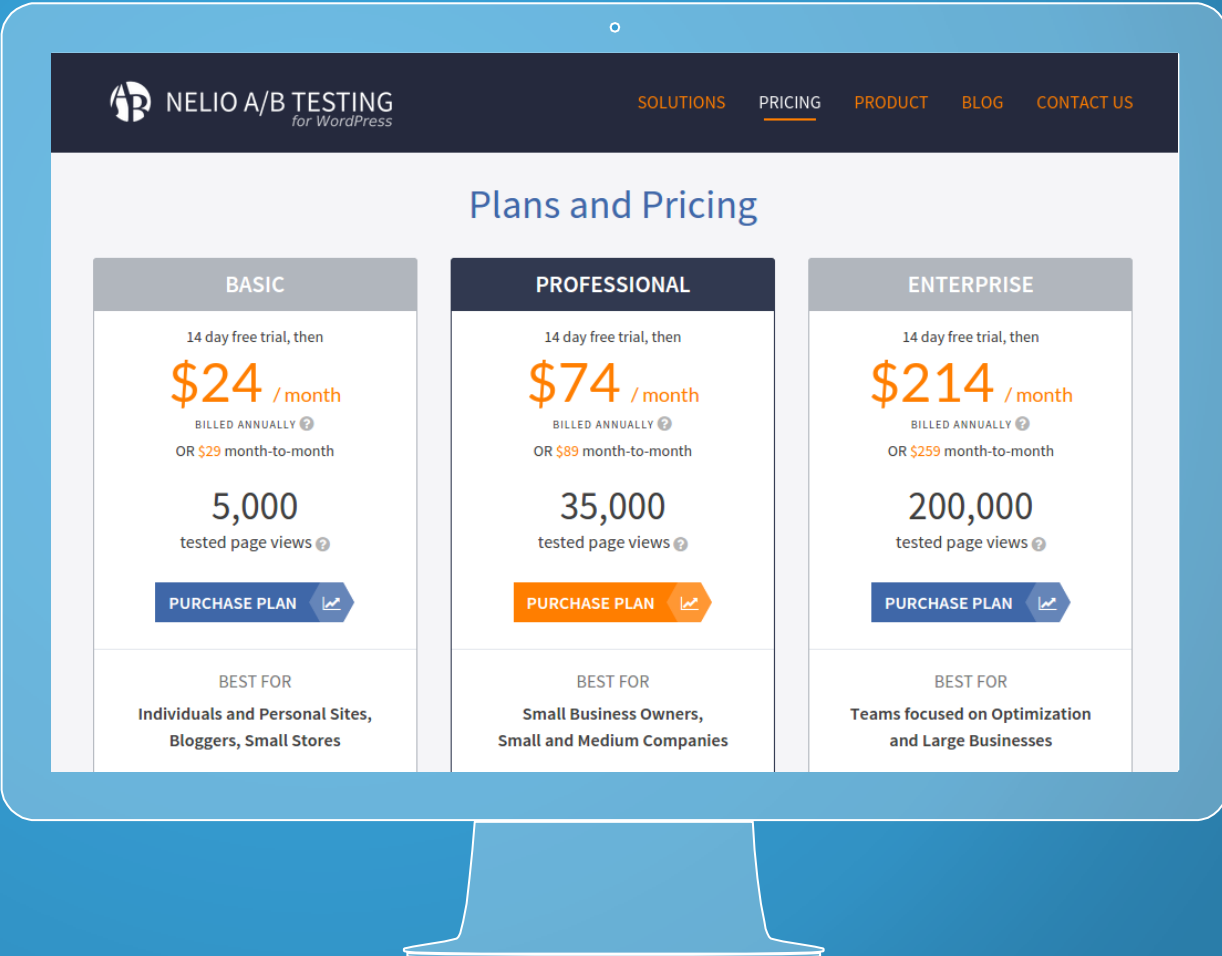
Hay que **pensar** en las posibilidades...

- ◆ Botones de acción
- ◆ Orden paquetes
- ◆ Presentación
- ◆ Precios
- ◆ Ofertas
- ◆ ...



Suscripción Anual

Coste mensual prorrateado



The screenshot displays the 'Plans and Pricing' section of the Nelio A/B Testing for WordPress website. The page features a dark header with the logo and navigation links. Below the header, the title 'Plans and Pricing' is centered. Three pricing plans are presented in columns: Basic, Professional, and Enterprise. Each plan includes a 14-day free trial, a monthly price (billed annually or month-to-month), a number of tested page views, a 'PURCHASE PLAN' button, and a description of who the plan is best for.

BASIC	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
14 day free trial, then \$24 / month BILLED ANNUALLY ? OR \$29 month-to-month	14 day free trial, then \$74 / month BILLED ANNUALLY ? OR \$89 month-to-month	14 day free trial, then \$214 / month BILLED ANNUALLY ? OR \$259 month-to-month
5,000 tested page views ?	35,000 tested page views ?	200,000 tested page views ?
PURCHASE PLAN	PURCHASE PLAN	PURCHASE PLAN
BEST FOR Individuals and Personal Sites, Bloggers, Small Stores	BEST FOR Small Business Owners, Small and Medium Companies	BEST FOR Teams focused on Optimization and Large Businesses



¿CUÁL ES MEJOR?



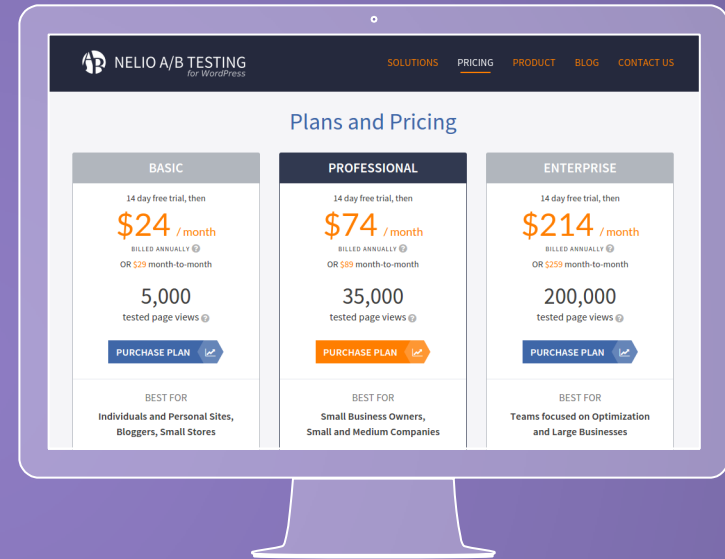
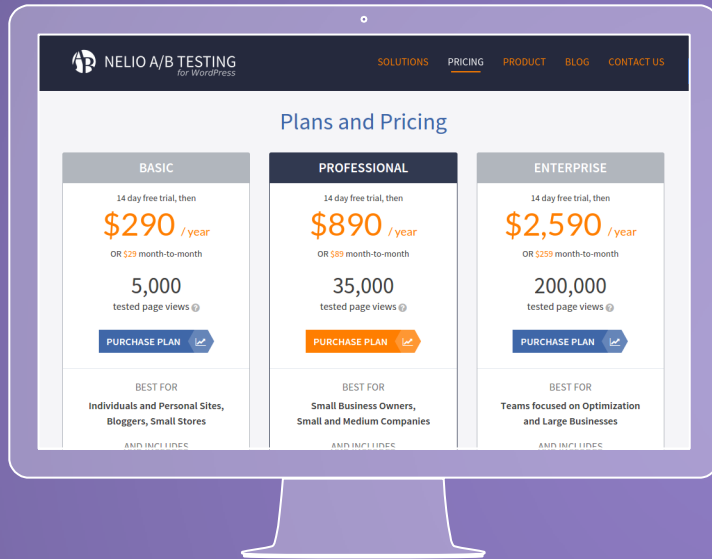
NADIE SABE CUÁL ES MEJOR...

Hay que
**poner a prueba
nuestra propuesta**

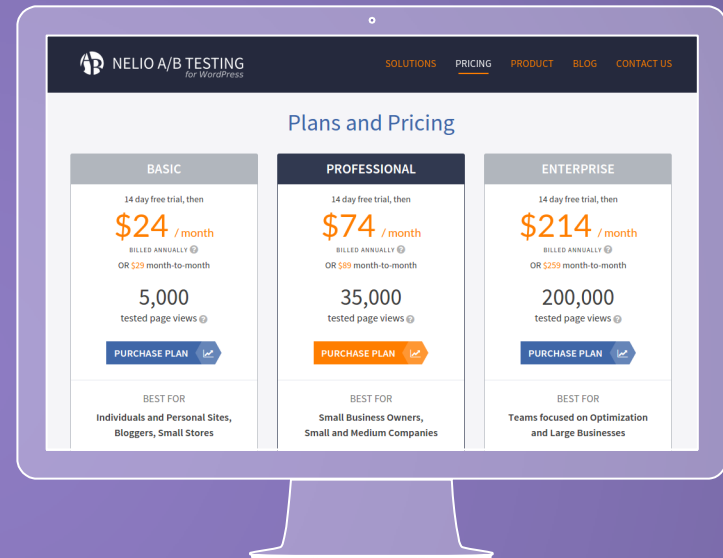
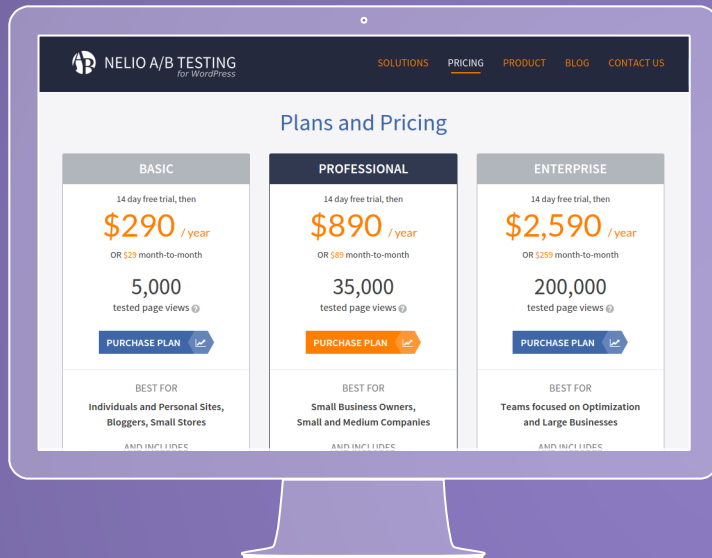
Datos.

Opiniones, no.

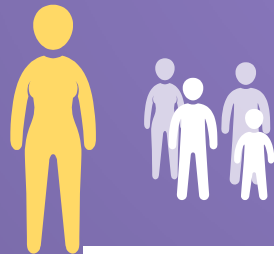
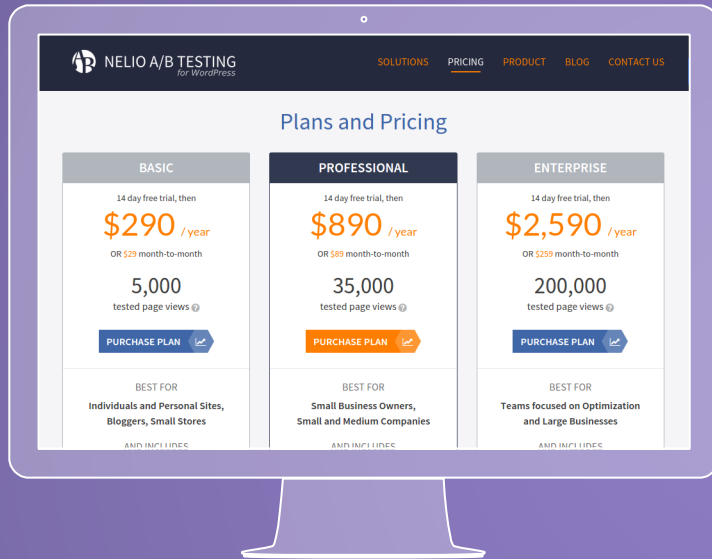
¿CÓMO LO HACEMOS?



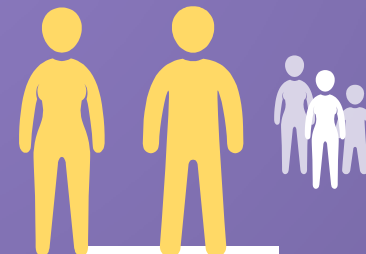
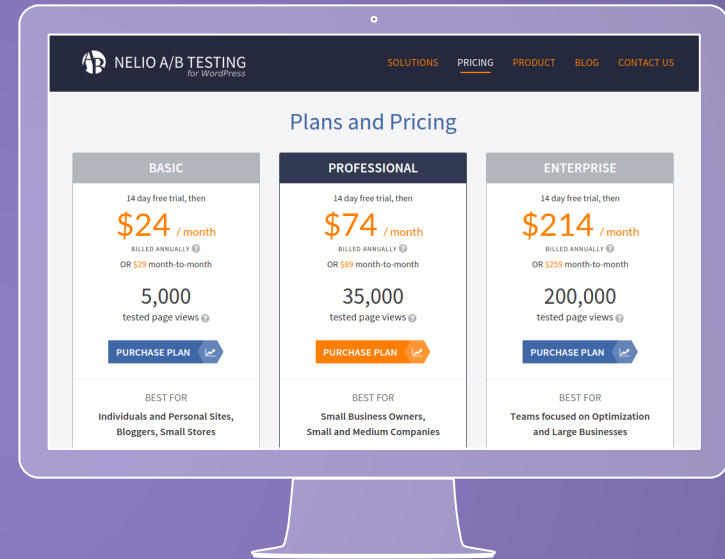
DIVIDIMOS EL TRÁFICO



RECOGEMOS INFORMACIÓN

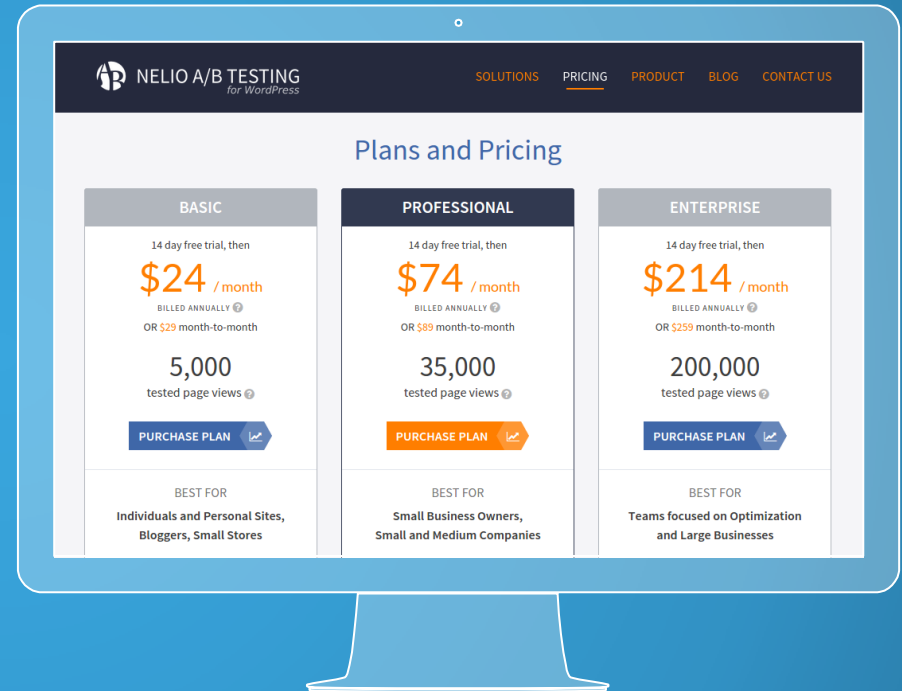
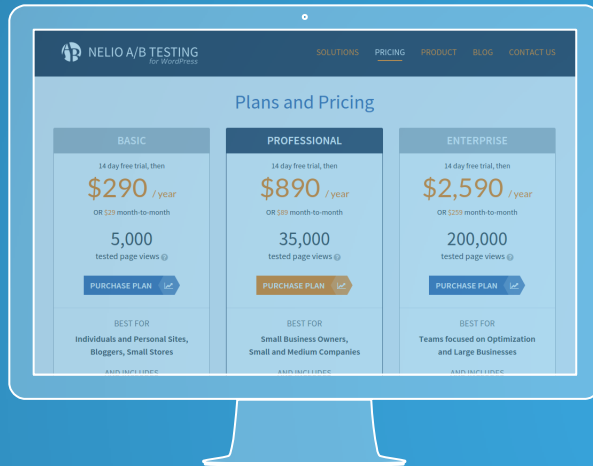


5%



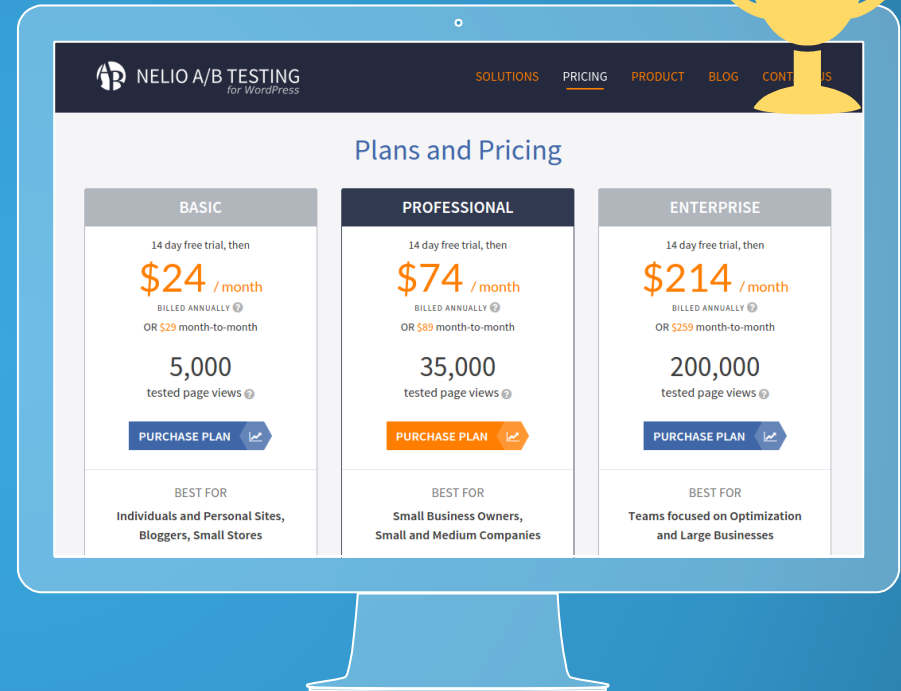
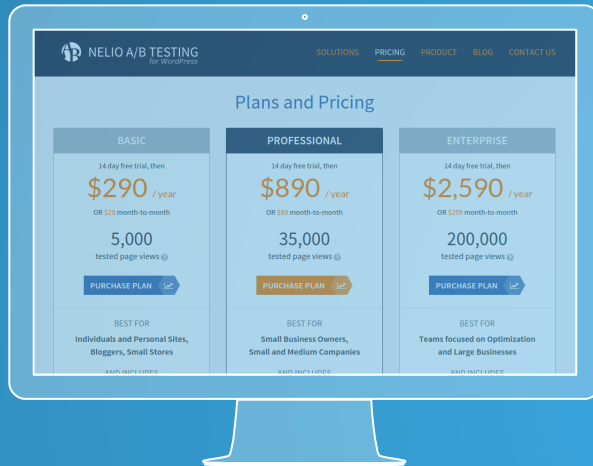
9%

ANALIZAMOS LOS RESULTADOS



VERSIÓN B GANADORA

ANALIZAMOS LOS RESULTADOS



VERSIÓN B GANADORA

SÉ METÓDICO



Comprende tu web



Plantea una **Hipótesis**



Diseña la **Alternativa**



Lanza el **Test**



Analiza los **Resultados**



Extrae **conclusiones**

SÉ METÓDICO



Comprende tu web



Plantea una **Hipótesis**



Diseña la **Alternativa**



Lanza el **Test**



Analiza los **Resultados**



Extrae **conclusiones**

SÉ METÓDICO



Comprende tu web



Plantea una **Hipótesis**



Diseña la **Alternativa**



Lanza el **Test**



Analiza los **Resultados**



Extrae **conclusiones**

SÉ METÓDICO



Comprende tu web



Plantea una **Hipótesis**



Diseña la **Alternativa**



Lanza el **Test**



Analiza los **Resultados**



Extrae **conclusiones**

EXCUSAS

EXCUSAS

ESTO NO ES PARA MÍ...

4

**YO YA SÉ
QUÉ FUNCIONA
Y QUÉ NO**



YO YA SÉ QUÉ FUNCIONA Y QUÉ NO

A computer monitor displaying a Vodafone advertisement. The background is red with a white Vodafone logo in the top right corner. The text reads: "Vodafone Thuis", "Internet, TV and calling from € 30 per month", and a purple button labeled "More information". At the bottom, it says "Vodafone Power to you" and features a large yellow circle with "from €30 per month". The background image shows a young girl in a pink tutu sitting on the floor, looking up at a television screen displaying a Christmas scene with lights and a fireplace.

Vodafone Thuis
Internet, TV and calling
from € 30 per month

More information

Vodafone
Power to you

from
€30
per month

A computer monitor displaying a Vodafone advertisement. The background is red with a white Vodafone logo in the top right corner. The text reads: "Vodafone Thuis", "Internet, TV and calling from € 30 per month", and a purple button labeled "Order". At the bottom, it says "Vodafone Power to you" and features a large yellow circle with "from €30 per month". The background image shows a young girl in a pink tutu sitting on the floor, looking up at a television screen displaying a Christmas scene with lights and a fireplace.

Vodafone Thuis
Internet, TV and calling
from € 30 per month

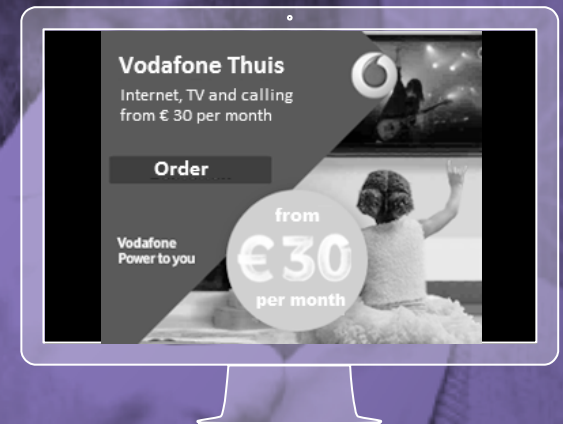
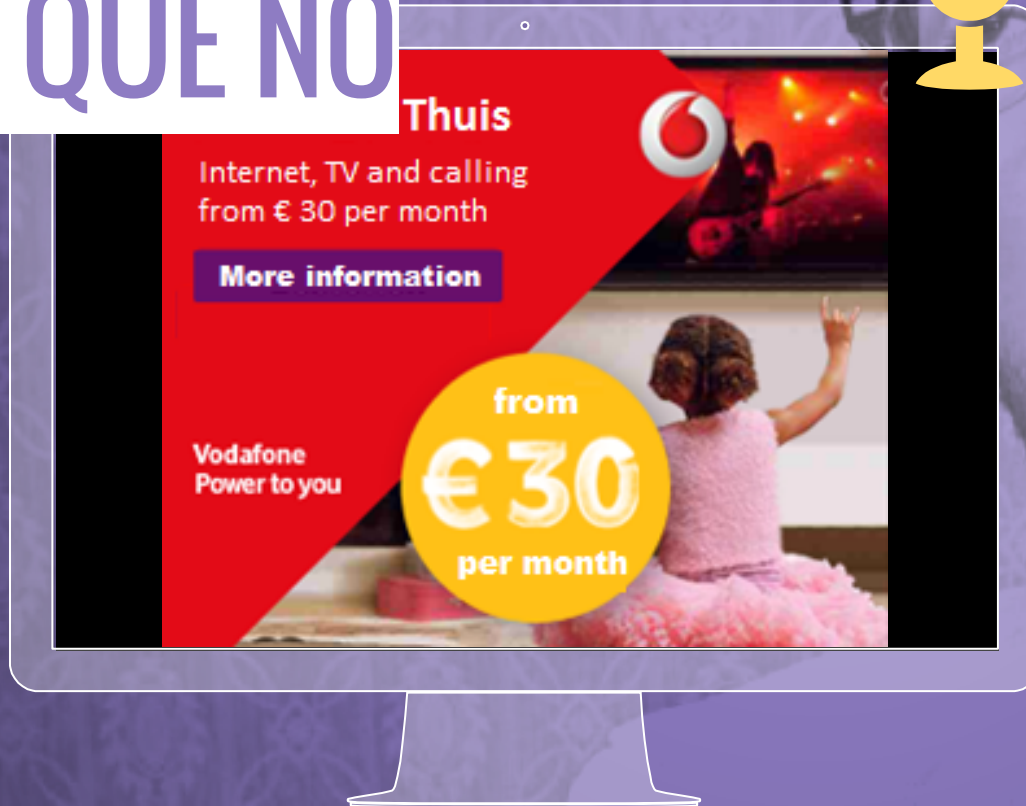
Order

Vodafone
Power to you

from
€30
per month

<http://whichtestwon.com>

YO YA SÉ QUÉ FUNCIONA Y QUÉ NO



<http://whichtestwon.com>

**NO TENGO
TIEMPO**



**NO TENGO
TIEMPO**



¿PARA QUÉ?

- ◇ **¿Comprender** tus clientes?
- ◇ **¿Pensar** qué hacer?
- ◇ **¿Implementar** alternativas?
- ◇ **¿Calcular** los resultados?

**MI WEB ES
DEMASIADO
PEQUEÑA**



MI WEB ES DEMASIADO PEQUEÑA



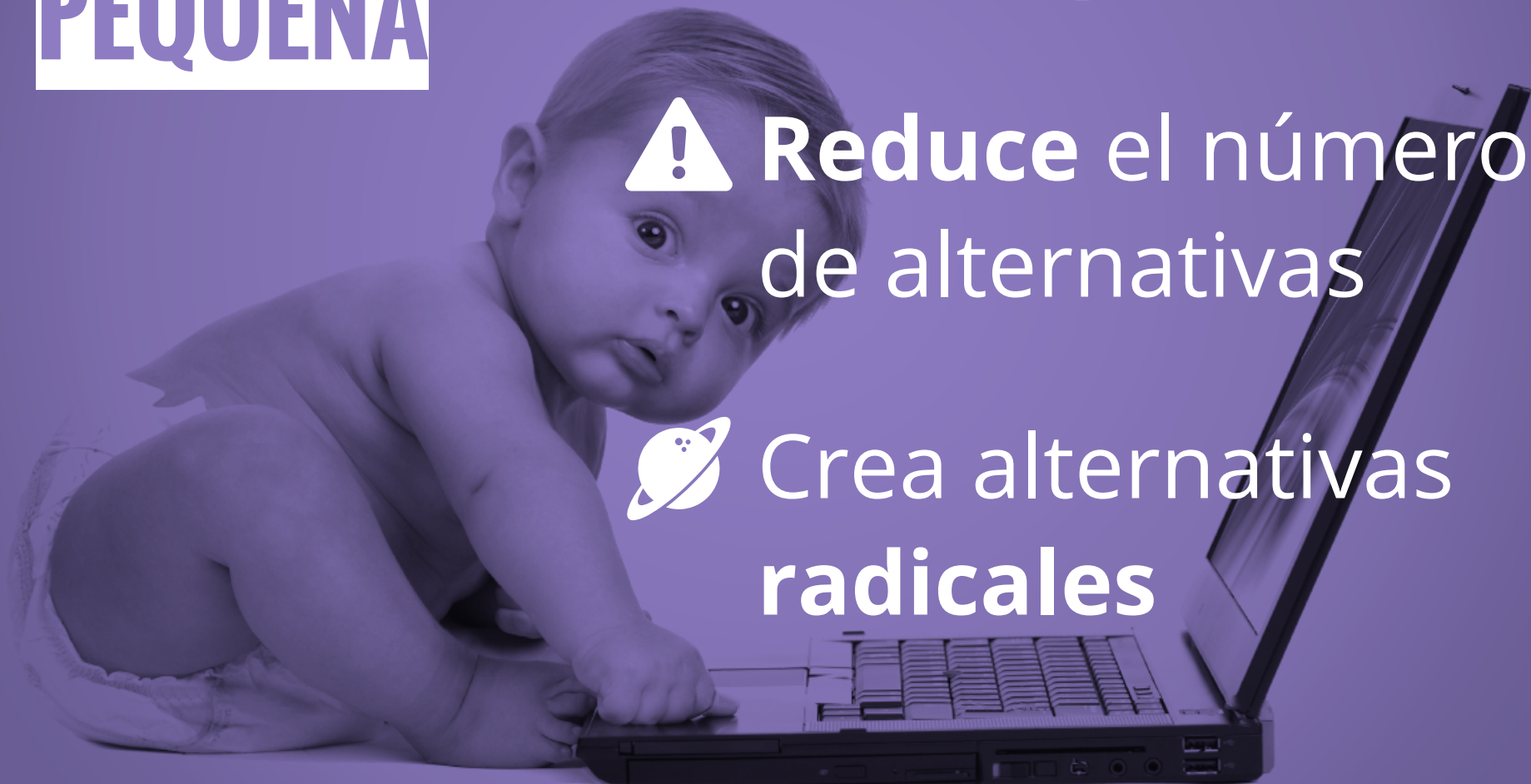
Elementos de
alto impacto



Reduce el número
de alternativas



Crea alternativas
radicales








WORDPRESS

A/B TESTING EN WORDPRESS

QUÉ Y CÓMO
EN NUESTRO CMS FAVORITO

5

POSIBLES TESTS EN WORDPRESS

-  Página Principal
-  Páginas y Entradas
-  Menús
-  Widgets
-  Temas
-  Titulares
-  Custom Post Types
p.e. Productos (e-commerce)
-  Hojas de estilo



POSIBLES TESTS EN WORDPRESS

-  Página Principal
-  Páginas y Entradas
-  Menús
-  Widgets
-  Temas
-  Titulares
-  Custom Post Types
p.e. Productos (e-commerce)
-  Hojas de estilo



POSIBLES TESTS EN WORDPRESS

-  Página Principal
-  Páginas y Entradas
-  Menús
-  Widgets
-  Temas
-  Titulares
-  Custom Post Types
p.e. Productos (e-commerce)
-  Hojas de estilo



POSIBLES TESTS EN WORDPRESS

-  Página Principal
-  Páginas y Entradas
-  Menús
-  Widgets
-  Temas
-  Titulares
-  Custom Post Types
p.e. Productos (e-commerce)
-  Hojas de estilo



CÓMO HACERLO



Desarrollo a medida



Combinar plugins



Soluciones integrales

UN VISTAZO AL CODEX

😊 WordPress está “preparado” para el A/B Testing.

Algunos **filtros/acciones** útiles:

`wp_title`

`the_title`

`the_content`

`get_the_excerpt`

UN VISTAZO AL CODEX



Pero nos quedan

muchos problemas por resolver...

¿Cómo **dividimos** el tráfico?

¿Qué pasa con los plugins de **cache**?

¿Qué **datos** recopilamos y cómo?

¿Cómo definimos **conversiones**?

¿Y el cálculo de **resultados**?

PLUGINS

😊 Tenemos varias opciones:

- ◆ Nelio A/B Testing (\$)
- ◆ Convert Experiments by Yoast (\$)
- ◆ AB Press Optimizer (\$)
- ◆ AB Tasty (\$)
- ◆ AB Testing with Javascript
- ◆ SES Theme Split Test

SOLUCIONES INTEGRALES

😊 Tenemos varias opciones:

- ◇ Nelio A/B Testing (\$)
- ◇ Convert Experiments by Yoast (\$)
- ◇ AB Press Optimizer (\$)
- ◇ AB Tasty (\$)

SOLUCIONES INTEGRALES

😊 Tenemos varias opciones:

- ◇ **Nelio A/B Testing (\$)**
- ◇ Convert Experiments by Yoast (\$)
- ◇ **AB Press Optimizer (\$)**
- ◇ AB Tasty (\$)

⚠️ ¡Pero **cuidado!**

Sólo algunas están específicamente
diseñadas para WordPress

RESUMEN

6



LA LECCIÓN DE HOY

RECORDAD



Toda web tiene un **propósito**



Más **visitas** o mejores **conversiones**



A/B Testing os ayudará con la CRO



Cualquiera puede (y debe) hacerlo



También en **WordPress**
(comunidad y empresas)

AB♥WP

EL A/B TESTING ES PARA TODOS

David Aguilera
@davilera

david.aguilera@neliosoftware.com

