



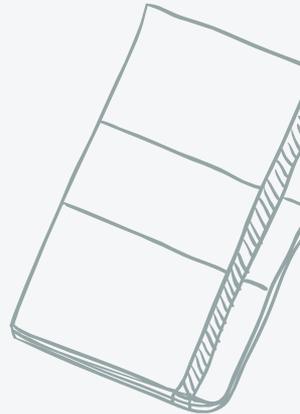
WORDPRESS & SEO

Consigli per l'ottimizzazione per i motori di ricerca
e per le persone.

Gianni Vascellari

 @hedo

www.hedo.it





LA QUASI TOTALITÀ DEGLI ITALIANI
CHE NAVIGANO IN RETE
UTILIZZA I MOTORI DI RICERCA

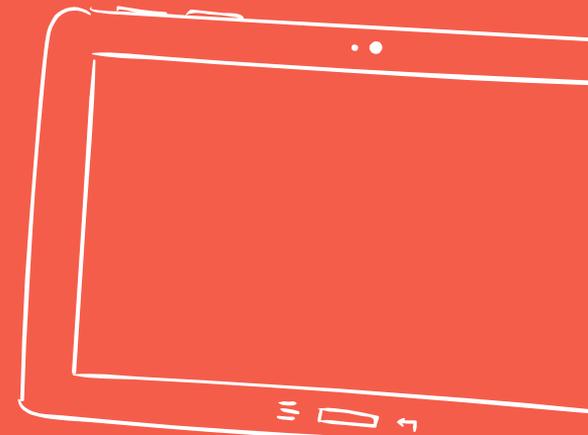
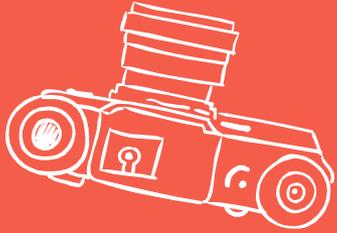
Essere raggiunti da chi non ti conosce è il primo obiettivo.



*Oggi parleremo dei risultati “organici”
(ovvero quelli gratuiti) presenti nella
pagina dei risultati dei motori di ricerca.*

Google

NON BASTA IL
“PLUGIN DI YOAST”
PER FARE SEO





QUALI FATTORI INFLUISCONO SUL POSIZIONAMENTO ORGANICO

ON SITE

- Performance, velocità
- Semantica del codice sorgente
- Alberatura del sito e URL
- Contenuti (testi e immagini)

OFF SITE

- Social network
- Link popularity
- Feed-back (ecommerce)
- Passa parola

Per adesso noi ci concentreremo sulle attività ON-SITE

... che in fondo sono quelle più semplici da fare, o meglio le possiamo fare senza necessariamente l'aiuto di qualcuno.



INDICIZZAZIONE

≠

POSIZIONAMENTO



PERFORMANCE

Mai sottovalutare la velocità di apertura delle pagine web; pensate a cosa potrebbe fare (o pensare) un utente mentre attende il caricamento.

- + Hosting (scegliere l'azienda) -> [DNS Hosting](#)
- + Tipologia di hosting (condiviso, semi-dedicato, dedicato)
- + Tema WordPress utilizzato
- + Contenuti (testi, immagini, video)

COME MIGLIORARE LA VELOCITÀ

- + CDN (Content Delivery Network)
- + Sistemi di caching (plugin e/o server side)
- + Ottimizzazione immagini (compressione)





CODICE SORGENTE

Per codice sorgente (HTML) intendiamo quello che il browser legge per poi comporre la pagina web e farla visualizzare all'utente.

Google legge principalmente il codice sorgente (almeno per ora), ecco perchè è importante iniziare ad utilizzare i dati strutturati (schema.org).

** Su Search Console c'è una opzione "Visualizza come Google"*

Template

Fate attenzione alla template che usate: verificate che ci sia scritto **SEO friendly**.

Alcune template vi permettono senza plugin di gestire in modo ottimale gli elementi fondamentali per una buona indicizzazione (Title & Description).

Plugin SEO

Il plugin più utilizzato e completo è YOAST SEO (yoast.com)

The Yoast logo features the word 'yoast' in a lowercase, sans-serif font. The 'y' is green, and the remaining letters 'oast' are purple. The background of the slide is light blue with faint line-art illustrations of a keyboard, a USB drive, a pen, a smartphone, a coffee cup, a spoon, and glasses.

È un plugin che racchiude diverse funzionalità che vi permettono di controllare tramite una interfaccia grafica diversi elementi del sito.

COSA PERMETTE DI FARE QUESTO PLUGIN

- + Controllare i <title> e <description> di ogni pagina o post a prescindere dal tema utilizzato
- + Controllare la struttura del *sitemap.xml* (roba già più tecnica)
- + Generare in automatico le OG:TAG e altre “robe strane” per i social network

Snippet Editor ?



Come Ottimizzare il Tuo Sito Web con il Plugin SEO by Yoast
sos-wordpress.it/come-ottimizzare-sito-con-seo-by-yoast

Se vuoi ottimizzare il tuo sito web o blog in Wordpress per i motori di ricerca leggi la guida aggiornata sul plugin SEO by Yoast.

MONITORAGGIO

Search Console di Google

- + Puoi assicurarti che Google possa accedere ai tuoi contenuti (robots.txt)
- + Puoi sapere come viene visto il tuo sito nella Ricerca Google
- + Puoi sapere per quali *query* è stato visualizzato il tuo sito nei risultati di ricerca.
- + Puoi sapere quali siti rimandano al tuo sito web.
- + Puoi sapere se le prestazioni del tuo sito per dispositivi mobili sono buone per i visitatori che eseguono ricerche sui dispositivi mobili.

Google Analytics

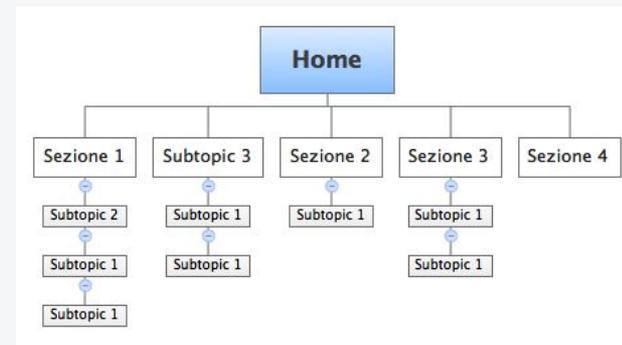
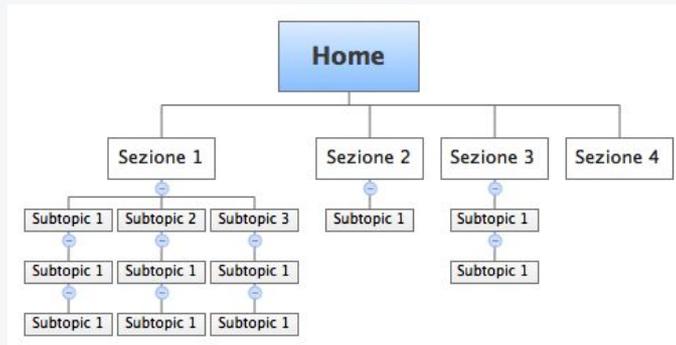
- + Analisi del traffico in entrata (da dove arrivano e in che modo)
- + Analisi dati In-Page: come i visitatori si muovono all'interno del tuo sito
- + Monitoraggio eventi: scopri ciò che fanno i visitatori sul tuo sito

www.google.it/webmasters

ALBERATURA PAGINE

Fare SEO significa essenzialmente **creare percorsi di scansione ordinati ed economici**, tali da indirizzare utenti (e bot) verso i contenuti più interessanti consumando la **minor quantità di risorse di scansione**.

Un link ripetuto nella stessa posizione su tutte le pagine del sito web è come se non ci fosse.



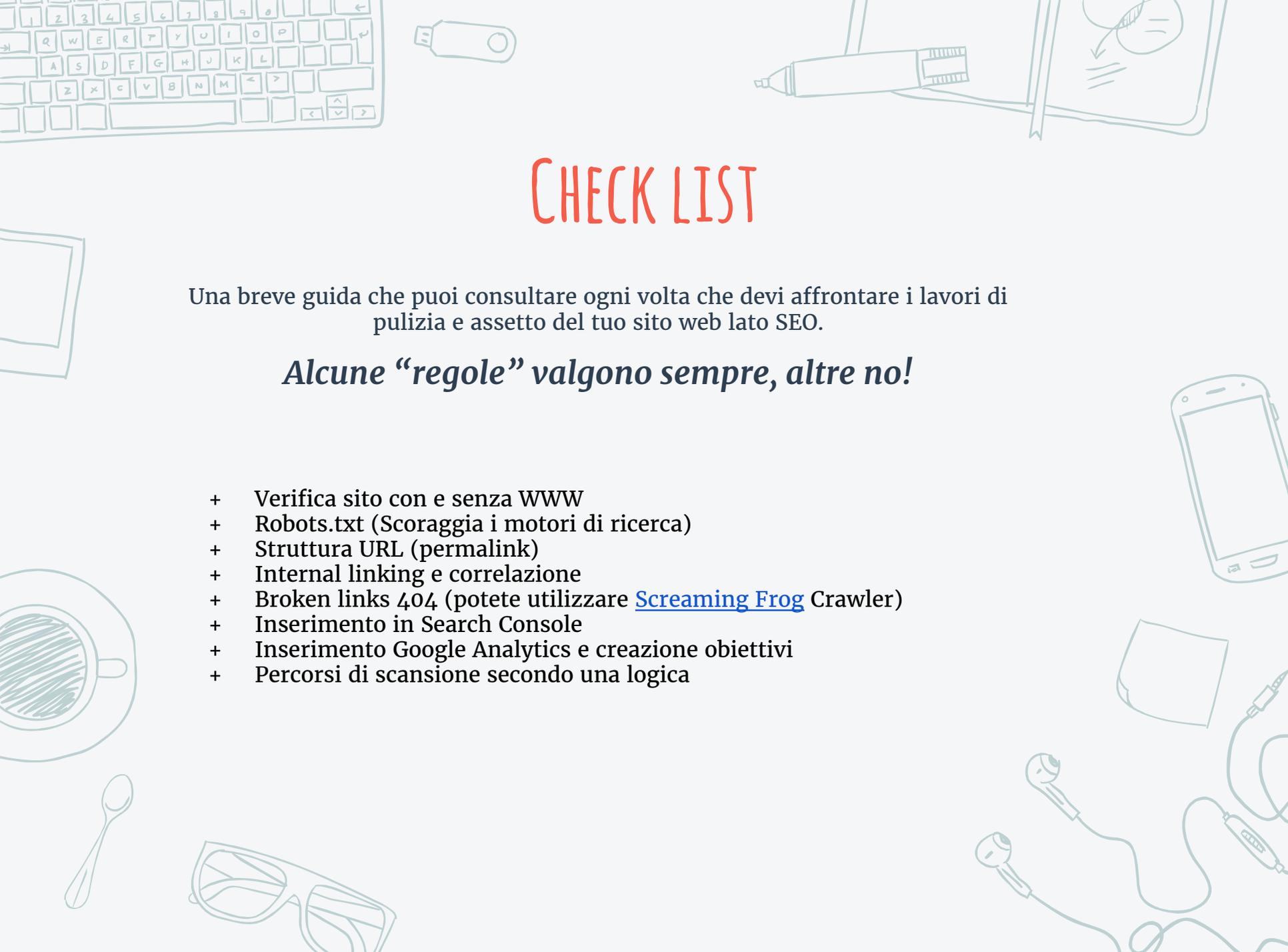
Un **blog interno al sito** ha due finalità, la prima è fare visite di per sé, attraverso gli articoli mediante posizionamento diretto, la seconda è spostare “parte del traffico” verso altre pagine del sito ritenute importanti rispetto al modello di business.

Categorie / TAG / Link interni / Link esterni

BREVE CHECK-LIST

Prima (e non dopo) aver pubblicato il sito





CHECK LIST

Una breve guida che puoi consultare ogni volta che devi affrontare i lavori di pulizia e assetto del tuo sito web lato SEO.

Alcune “regole” valgono sempre, altre no!

- + Verifica sito con e senza WWW
- + Robots.txt (Scoraggia i motori di ricerca)
- + Struttura URL (permalink)
- + Internal linking e correlazione
- + Broken links 404 (potete utilizzare [Screaming Frog](#) Crawler)
- + Inserimento in Search Console
- + Inserimento Google Analytics e creazione obiettivi
- + Percorsi di scansione secondo una logica



GRAZIE!

Domande?

Annotati questo link:

Guida introduttiva SEO Google

<https://goo.gl/8Z5ieb>



@hedo

gianni@hedo.it

www.hedo.it