

ETICHETTA I TUOI CONTENUTI

[*Come progettare un menù efficace*]

Dana Donato

@danuccia



#WCTRN

“Clear menus and links are the foundations upon which all great websites are built.”

[- Gerry McGovern]

UN MENÙ DIFFICILE DA USARE



ABOUT US

LA STORIA DELL'AZIENDA

L'UVA

BAROLO

NEBBIOLO

MOSCATO

BARBERA

SHOP

CONTATTI

NEWSLETTER

LAVORA CON NOI

COOKIE POLICY

DISCLAIMER



NOPE!

PERCHÉ NON FUNZIONA?

► *Troppe voci creano confusione e disordine*

ABOUT US + LA STORIA DELL'AZIENDA + L'UVA + BAROLO + NEBBIOLO + MOSCATO + BARBERA
SHOP + CONTATTI + NEWSLETTER + LAVORA CON NOI + COOKIE POLICY + DISCLAIMER

= 13 Voci

PERCHÉ NON FUNZIONA?

- ▶ *Ambiguità nel naming*

ABOUT US

LA STORIA DELL'AZIENDA

L'UVA

BAROLO

NEBBIOLO

MOSCATO

SHOP

CONTATTI

NEWSLETTER

LAVORA CON NOI

COOKIE POLICY

DISCLAIMER

PERCHÉ NON FUNZIONA?

► *Doppia lingua*

ABOUT US

LA STORIA DELL'AZIENDA

L'UVA

BAROLO

NEBBIOLO

MOS

SHOP

CONTATTI

NEWSLETTER

LAVORA CON NOI

COOKIE POLICY

DIS

PERCHÉ NON FUNZIONA?

▶ *Voci superflue*

UT US

LA STORIA DELL'AZIENDA

L'UVA

BAROLO

NEBBIOLO

MOSCATO

BARE

CONTATTI

NEWSLETTER

LAVORA CON NOI

COOKIE POLICY

DISCLAIMER

POSSIAMO FARE DI MEGLIO



PROGETTARE IL MENÙ

[*4 regole per costruire un menù facile da usare*]

1) COMUNICA LA TUA IDENTITÀ

Rifletti su:

- ▶ Chi sei
- ▶ Cosa fai
- ▶ Cosa vuoi comunicare
- ▶ Chi è e cosa cerca il tuo pubblico



2) NAMING CHIARO

NOPE!

- ✘ ABOUT US
- ✘ SHOP
- ✘ L'UVA

YES!

- ✔ L'AZIENDA
- ✔ COMPRA ONLINE
- ✔ LA VIGNA

3) EQUILIBRIO TRA AMPIEZZA E PROFONDITÀ

MENÙ DI PRIMO LIVELLO

MENÙ DI
SECONDO
LIVELLO

● AMPIEZZA
● PROFONDITÀ

4) CONSISTENZA

LA VIGNA

I VINI 

COMPRA ONLINE

CONTATTI

BAROLO

NEBBIOLO

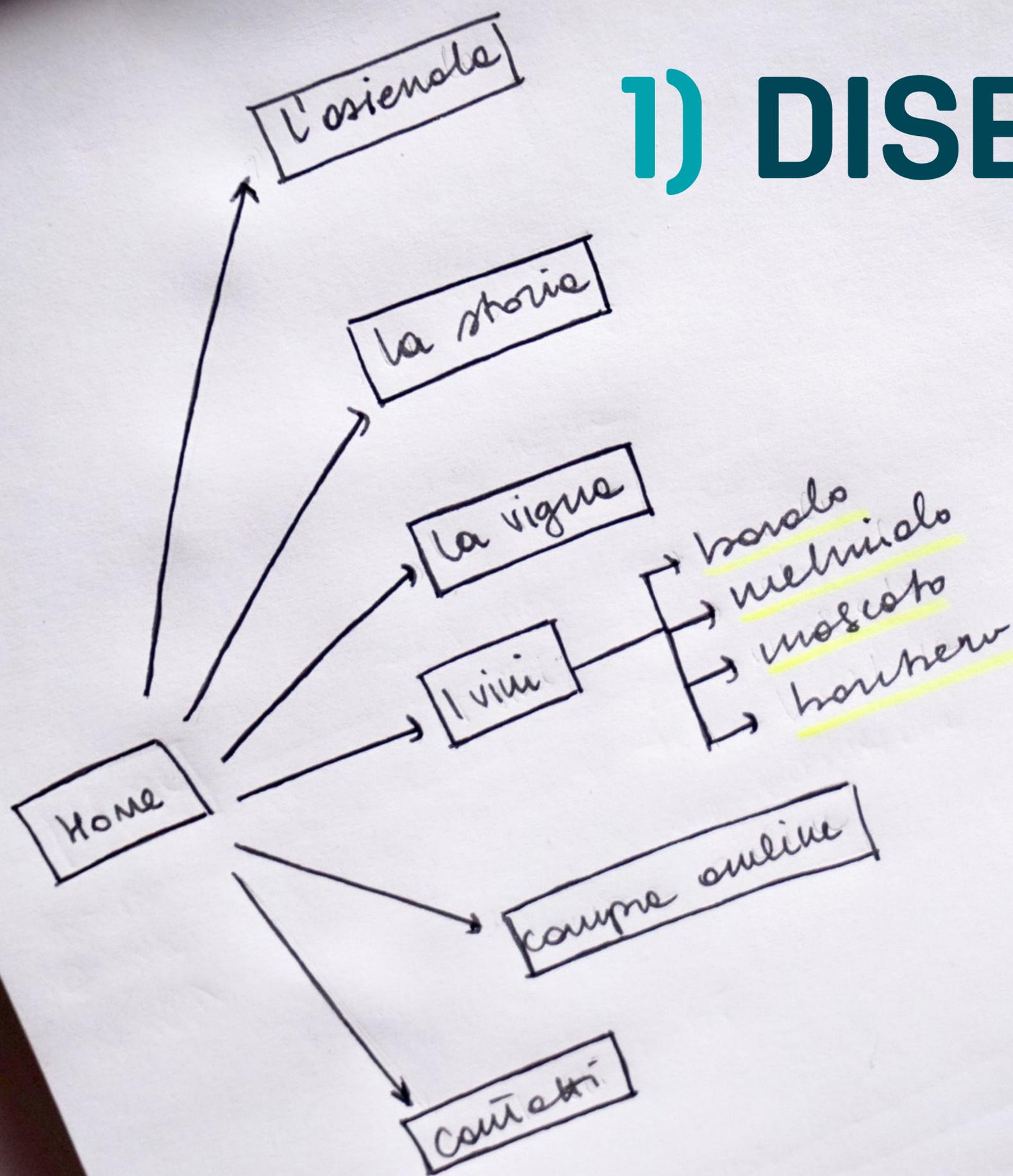
MOSCATO

BARBERA

TECNICHE DI MAPPING

[*3 tecniche da utilizzare per costruire il menù*]

1) DISEGNA LA MAPPA



2) CARD-SORTING

HOME

AZIENDA

LA STORIA

LA VIGNA

I VINI

COMPRA
ONLINE

CONTATTI

BAROLO

NEBBIOLO

MOSCATO

BARBERA

3) MAPPA CONDIVISA

MAPPA - "AZIENDA VITIVINICOLA"

File Modifica Visualizza Inserisci Formato Dati Strumenti Componenti aggiuntivi Guida Tutte le modifiche sono state salvate in Drive

Commenti

Condividi

€ % .0_ .00 123 Arial 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F
1	MAPPA n°1					
2	HOME					
3	L'AZIENDA	LA STORIA	LA VIGNA	I VINI	COMPRA ONLINE	CONTATTI
4				BAROLO		
5				NEBBIOLO		
6				MOSCATO		
7				BARBERA		
8	MAPPA n°2					
9	HOME					
10	L'AZIENDA	I VINI	COMPRA ONLINE	CONTATTI		
11	LA STORIA	BAROLO				
12	LA VIGNA	NEBBIOLO				
13		MOSCATO				
14		BARBERA				

I TEST

[come so che ho costruito un menù facile da usare?]

1) TEST DI USABILITÀ



3) CONTROLLA IL NAMING



RISULTATO FINALE

[*Il menù prima e dopo la sua riprogettazione*]



PRIMA

ABOUT US

LA STORIA DELL'AZIENDA

L'UVA

BAROLO

NEBBIOLO

MOSCATO

BARBERA

SHOP

CONTATTI

NEWSLETTER

LAVORA CON NOI

COOKIE POLICY

DISCLAIMER

Problemi da risolvere:

- ▶ Troppe voci **creano confusione e disordine**
- ▶ **Ambiguità** nel naming
- ▶ Doppia lingua
- ▶ **Voci superflue** (disclaimer, cookie policy, ecc..)



DOPO

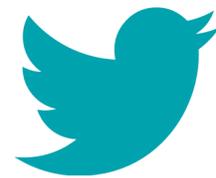


Problemi risolti:

- ▶ Il **giusto numero di nomi** che si ricordano facilmente
- ▶ Nomi che **aiutano a intuire il contenuto della pagina**
- ▶ **Stessa lingua** (Italiano)
- ▶ Gerarchia corretta

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

[*Continuiamo la conversazione su Twitter?*]



@danuccia

#WCTRN